



CANADA

Identificación del Etiquetado para el Aceite de Oliva y Aceites Vegetales



S&B Partners Consultores S.L.

2023

Índice

DATOS DE CONTACTO

NORMATIVA DE ETIQUETADO

Tabla de datos nutricionales

Modernización del etiquetado de alimentos

ACEITE DE OLIVA Y ACEITES VEGETALES

LEGISLACION APLICABLE

DATOS DE CONTACTO

Existen dos departamentos federales encargados del desarrollo y vigilancia de la normativa de etiquetado y envasado de productos agroalimentarios en Canadá: Health Canada (Ministerio de Sanidad) y la Canadian Food Inspection Agency (Agencia de Inspección Alimentaria Canadiense).

Las competencias en la materia están repartidas entre las dos entidades. Health Canada es responsable del cumplimiento de los requisitos de salud, seguridad y del etiquetado relativo a salud y nutrición. La **Canadian Food Inspection Agency (CFIA)**, por su parte, es responsable del cumplimiento de los requisitos de información en el etiquetado de los productos alimenticios con respecto a la calidad y la composición, y de la información básica sobre identificación del producto, cantidad neta y requisitos lingüísticos.

Para preguntas sobre etiquetado se pueden dirigir a la oficina local de la CFIA más cercana al puerto de entrada previsto.

- ✓ Sede nacional del Canadian Food Inspection Agency (CFIA)

1400 Merivale Road

Ottawa, Ontario

K1A 0Y9

Número teléfono gratuito: 1-800-442-2342

Teléfono Local: 613-773-2342

08:00 a 20:00 hora del este, de lunes a viernes

Para obtener listados más detallados, visite el directorio:

<https://inspection.canada.ca/about-cfia/offices/eng/1313255382836/1313256130232#:~:text=For%20more%20detailed%20listings%2C%20visit%20our%20searchable%20employee%20directory>

NORMATIVA DE ETIQUETADO

Modernización del etiquetado de alimentos/Innovación de productos alimentarios

En 2019, la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) consultó sobre los cambios regulatorios propuestos como parte del etiquetado de alimentos de la agencia. Iniciativa de Modernización. El Plan Regulatorio Forward de la CFIA para 2021-2023 renombró la iniciativa como Innovación de productos alimenticios y elementos impulsados de la iniciativa original de modernización del etiquetado de alimentos eso resultaría en cambios obligatorios en la etiqueta en futuras actualizaciones regulatorias aún no anunciadas. incluyendo:

- Derogación de algunos tamaños estándar de contenedores;
- Incorporación por referencia de los restantes tamaños estándar de contenedores;
- Incorporación por referencia de nombres de clase (también conocidos como nombres comunes);
- Definición actualizada de alimento de mercado de prueba;
- Requisitos de etiquetado específicos de productos alimenticios armonizados y simplificados.

Si bien la CFIA actualmente está analizando el impacto de los cambios propuestos en estas áreas, no espera que las enmiendas tendrán "impactos significativos en el comercio o la inversión internacional", ni requieren cambios obligatorios en el etiquetado.

Cambios en el etiquetado de los alimentos

La CFIA ha realizado mejoras en la tabla de información nutricional y la lista de ingredientes en las etiquetas de los alimentos. Estas enmiendas mejorarán la tabla de información nutricional y la lista de ingredientes para que sean más fáciles de entender, ayudando así a las personas que viven en Canadá a tomar decisiones informadas.

Se proporcionó un período de transición de cinco años, que finalizó el 14 de diciembre de 2021, para dar tiempo suficiente a la industria para realizar los cambios necesarios en sus etiquetas y también para agotar las existencias existentes de etiquetas ya impresas para cumplir con los requisitos actuales. Sin embargo, dados los desafíos impuestos por el COVID-19, la CFIA centrará sus esfuerzos en la educación y promoción del cumplimiento durante el primer año, hasta el 14 de diciembre de 2022.

A partir del 15 de diciembre de 2022, la CFIA verificará el cumplimiento y aplicará la discreción de aplicación en los casos en que las empresas que no cumplen tienen planes detallados que muestran cómo pretenden cumplir con los nuevos requisitos lo antes posible.

Productos orgánicos

La importación y venta de productos alimenticios orgánicos en Canadá se rigen por las mismas normas y reglamentos que se aplican a los productos alimenticios no orgánicos. No se hace distinción entre alimentos orgánicos y no orgánicos.

Los productos etiquetados como orgánicos deben cumplir con la Parte 13 de la Ley de Alimentos Seguros para los canadienses. Los productores deben estar preparados para demostrar que las afirmaciones orgánicas son verdaderas y no engañosas, y que se han cumplido todos los requisitos específicos del producto.

Información adicional (incluyendo los nuevos Estándares Orgánicos 2020 de Canadá) se puede encontrar en la página web de CFIA dedicada a Productos orgánicos.

Los siguientes productos no pueden venderse ni comercializarse como orgánicos en Canadá:

- ✓ Productos agrícolas producidos con el uso de nitrato de sodio;
- ✓ Productos agrícolas producidos por métodos de producción hidropónicos o aeropónicos;
- ✓ Productos agrícolas derivados de animales no producidos de acuerdo con las tasas de carga ganadera establecido en la versión más reciente de los estándares de sistemas de producción orgánica de Canadá (CAN/CGSB-32.310).

Los requisitos fundamentales de etiquetado y envasado están recogidos en la Ley sobre Productos Alimenticios y Farmacéuticos (Food and Drugs Act) y en la Ley sobre Etiquetado y Envasado de Productos de Consumo (Consumer Packaging and Labelling Act), ambas normas están desarrolladas en sus respectivos reglamentos.

De forma general todos los alimentos envasados para consumo tendrán que estar etiquetados e incluir la siguiente información **en inglés y francés**, con la excepción de la identidad y sede social de la persona o empresa que manufactura, procesa, o envasa el producto que podrá estar en cualquiera de los dos idiomas oficiales:

- ✓ Cantidades netas expresadas en unidades métricas.
- ✓ Lista de ingredientes, (incluidos alérgenos alimentarios).
- ✓ Fecha de vida duradera (si la vida útil es de 90 días o menos).
- ✓ Nombre común del producto.
- ✓ Nombre y dirección del Fabricante/Distribuidor Canadiense, señalando "importado/importado por".
- ✓ Tabla de información nutricional de acuerdo con el formato canadiense.
- ✓ Declaración de alérgenos alimentarios en alimentos preenvasados.
- ✓ Siga las especificaciones sobre los tamaños mínimos.
- ✓ Conformidad a los tamaños estandarizados estipulados de los envases en las regulaciones.
- ✓ Etiquetado del país de origen en el contenedor de envío.

La CFIA publica en su página web una “**Guía de Etiquetado**” de productos de alimentación en Canadá y un “**Test de Conformidad**” que pueden utilizar las empresas para verificar si sus productos cumplen los requisitos de etiquetado:

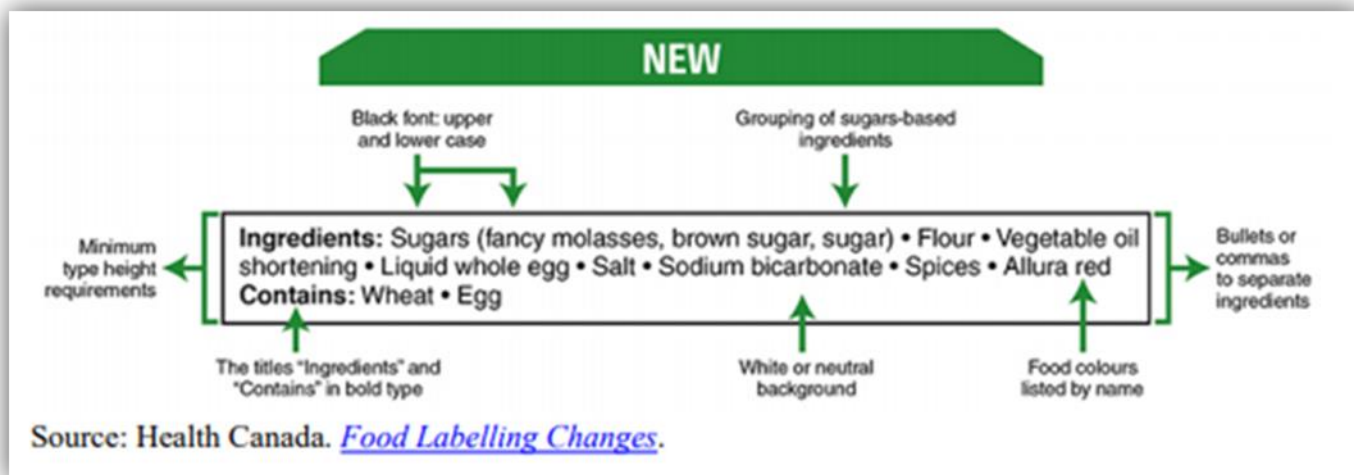
- [Guía de etiquetado](#)
- [Test de conformidad](#)

Tabla de datos nutricionales

El 24 de octubre de 2016, la Sra. Jane Philpott, Ministra de Salud, puso en marcha la **Estrategia de Alimentación Saludable** para Canadá. Para ello lanzó las enmiendas finales al Reglamento de Alimentos y Medicamentos - Etiquetado Nutricional, Otras Disposiciones de Etiquetado y Colorantes para Alimentos que fueron publicadas en la Gaceta del Canadá, Parte II el 14 de diciembre de 2016.

Los **principales cambios** en la tabla de datos nutricionales incluyen:

- ✓ El requisito sobre el tamaño de la porción más consistente en alimentos similares para que los consumidores puedan comparar fácilmente los productos.



- ✓ El porcentaje de valor diario (% DV) para los azúcares.
- ✓ La nota de pie de página que explica cómo usar el % DV.
- ✓ La lista actualizada de nutrientes que deben aparecer en la tabla.

NEW

Nutrition Facts Valeur nutritive	
Per 1 cup (250 mL) pour 1 tasse (250 mL)	
Calories 110	% Daily Value* % valeur quotidienne*
Fat / Lipides 0 g	0 %
Saturated / saturés 0 g + Trans / trans 0 g	0 %
Carbohydrate / Glucides 26 g	0 %
Fibre / Fibres 0 g	0 %
Sugars / Sucres 22 g	22 %
Protein / Protéines 2 g	
Cholesterol / Cholestérol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 450 mg	10 %
Calcium 30 mg	2 %
Iron / Fer 0 mg	0 %

*5% or less is a little, 15% or more is a lot
*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup

También los cambios en la lista de ingredientes, que es otra pieza clave de información de la etiqueta de los alimentos que los consumidores a menudo usan y ayudan a los consumidores a leerla en los envases de los alimentos más fácilmente.

Los principales **cambios en la lista de ingredientes** son:

- ✓ Legibilidad mejorada para la lista de ingredientes y la información alérgica.
- ✓ Agrupación de ingredientes a base de azúcares bajo el nombre común de "azúcares".
- ✓ Declaración de colorantes alimentarios por sus nombres comunes individuales

How to label allergens:

Within the ingredients list

Ingredients: Apples, Pie crust [Flour (wheat), Shortening, Liquid albumen (egg), Salt], Sugar, Flour, Lemon juice, Whole milk, Cinnamon. May contain pecans.

OR

Using a contains statement

Ingredients: Apples, Pie crust [Flour, Shortening, Liquid albumen, Salt], Sugar, Flour, Lemon juice, Whole milk, Cinnamon.

Contains: Wheat, Egg, Milk. May contain pecans.

Source: CFIA. [Food Allergen Labelling](#).

Además, estas enmiendas introducen una nueva declaración de salud que hará más fácil que los canadienses conozcan los beneficios para la salud de comer verduras y frutas. La nueva declaración de salud - "Una dieta saludable rica en variedad de verduras y frutas puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades del corazón" - se permite ahora en las verduras y frutas como se especifica en la normativa.

Modernización del etiquetado de alimentos

El CFIA bajo la Iniciativa de Modernización del Etiquetado de los Alimentos tiene como objetivo mejorar el acceso de los consumidores a la información, mejorar la protección del consumidor y mejorar la capacidad de respuesta de los reguladores.

El Ministerio de Salud del Canadá tiene previsto aplicar en **diciembre 2022** los **requisitos de etiquetado frontal** del envase (FOP) de cara a ayudar a los consumidores a elegir alimentos más sanos proporcionando información más visible sobre tres nutrientes de interés clave: el sodio, el azúcar y las grasas saturadas.

ACEITE DE OLIVA Y ACEITES VEGETALES

Existen **tres actas** fundamentales que, a través de regulaciones, vertebran la normativa referente al etiquetado de los aceites en Canadá:

- ✓ Foods and Drugs Act (FDA): Foods and Drugs Regulations (FDR)
- ✓ Consumer Packaging and Labelling Act (CPLA): Consumer Packaging and Labelling Regulations (CPLR)
- ✓ Weights and Measure Act (WMA): Weights and Measure Regulations (WMR)

A continuación, se ha realizado una breve descripción acerca de los puntos básicos relacionados con el etiquetado de los aceites Canadá, si bien, estos aparecen de forma completa en la guía de la CFIA:

- ✓ El **nombre** común que designa al alimento tiene que aparecer en la parte principal de la etiqueta tanto en inglés como en francés con un tamaño de letra mínimo de 1.6 milímetros y nunca podrá ser engañoso.
- ✓ La **cantidad neta** declarada debe reflejarse en unidades métricas en la parte principal de la etiqueta en inglés y francés. Los litros deben expresarse en mililitros o litros si la cantidad supera los 1.000 mililitros.



- ✓ La **dirección y el nombre** de la parte responsable también aparecerá en inglés y francés en cualquier parte del envase, excepto en el fondo, con un tamaño mínimo de letra de 1.6 milímetros. El término imported by (for) / importé par (pour) debe preceder a la dirección si el alimento ha sido producido o manufacturado fuera de Canadá, pero en la etiqueta solo aparece el nombre del distribuidor.
- ✓ La información **nutricional** (lista de ingredientes, calorías...)
- ✓ La **fecha de caducidad**: en general, es obligatoria para los alimentos y bebidas con una fecha de caducidad inferior o igual a 90 días.

Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 2 tsp (10 mL) par 2 c. à thé (10 mL)	
Amount Teneur	% Daily Value % valeur quotidienne
Calories / Calories 80	
Fat / Lipides 9 g	14 %
Saturated / saturés 1 g +Trans / trans 0 g	6 %
Carbohydrate / Glucides 0 g	0 %
Protein / Protéines 0 g	
Not a significant source of cholesterol, sodium, fibre, sugars, vitamin A, vitamin C, calcium or iron.	
Source négligeable de cholestérol, sodium, fibres, sucres, vitamine A, vitamine C, calcium et fer.	

LEGISLACION APLICABLE

Los cambios en 2016 de los requisitos de etiquetado nutricional entran en vigor en diciembre de 2021, con la discreción de la aplicación extendida hasta diciembre de 2023. Otras iniciativas regulatorias (como el etiquetado frontal del paquete) continúan en suspenso. Se extendió la aplicación demorada de los requisitos de las Regulaciones de Alimentos Seguros para Canadienses que entraron en vigor en julio de 2020 para el sector de alimentos manufacturados. La certificación de origen USMCA requiere que el certificador (importador, exportador o productor) cubra nueve elementos de datos mínimos obligatorios, reemplazando el antiguo certificado de origen NAFTA.

- La **herramienta de etiquetado** de la industria de la CFIA proporciona una única fuente de orientación sobre el etiquetado de alimentos para la industria. El contenido de la Herramienta de etiquetado de la industria se extrae del Marco legislativo de etiquetado y se puede buscar activamente en la página web Principios generales para el etiquetado y la publicidad de la CFIA. Además, la Parte 11 de las Regulaciones sobre alimentos seguros para los canadienses incluye requisitos de etiquetado consolidados previamente incluidos en una variedad de regulaciones específicas de productos:

<https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>

La herramienta de etiquetado de la industria incluye información sobre:

- ✓ requisitos básicos de etiquetado
- ✓ requisitos de publicidad
- ✓ declaraciones sobre la composición, calidad, cantidad y origen de los alimentos
- ✓ etiquetado nutricional
- ✓ declaraciones de contenido de nutrientes
- ✓ declaraciones relacionadas con la salud
- ✓ regulaciones sobre alérgenos alimentarios
- ✓ requisitos específicos para bebidas alcohólicas, frutas y verduras procesadas, miel, carnes y aves, pescado y productos complementarios

Además, el SFCR incluye requisitos de etiquetado específicos para fines de trazabilidad.

La CFIA también proporciona una herramienta interactiva de requisitos de etiquetado de alimentos diseñada para ayudar a los consumidores a comprender mejor los componentes requeridos de una etiqueta de alimentos canadiense.

- **Ley** de etiquetado y empaquetado para el consumidor: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/>
- **Regulaciones** de empaquetado y etiquetado para el consumidor: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.%2C%20c.%20417/index.html>
- **Plan regulador futuro:** 2021 a 2023 Enmiendas a las regulaciones sobre alimentos seguros para los canadienses y las regulaciones sobre alimentos y medicamentos (innovación de productos alimenticios):
<https://inspection.canada.ca/about-cfia/acts-and-regulations/forward-regulatory-plan/2021-to-2023/food-labelling-modernization/eng/1489715505219/1489715505698>